


# Guión, locución y géneros radiofónicos

Por Ruth Soria





# Características del Medio Radiofónico

- 1- Inmediatez (En las emisiones en directo)
  - 2- Instantaneidad
  - 3- Diversidad de audiencia
  - 4- Fugacidad
  - 5- Comodidad en la escucha
  - 6- Falta de imagen visual
- 

# Elementos del Lenguaje Radiofónico

- I. La Palabra
  - Sencillez
  - Reiteración
- II. La Música
- III. Los ruidos
- IV. El silencio



# La Locución

- Vocalización
- Entonación
- Ritmo
- Actitud





# Desarrollo de un programa

- Idea
- Sinopsis
- Escaleta o minutaje
- Guión del programa
- Plan de trabajo
- Emisión
- Grabación y Evaluación
- Archivo

# Ejemplo de escaleta radiofónica

Arte ENGENDRO 6 de diciembre de 2013

Contenido	Duración aproximada (Minutos)	Tiempo del programa (Minutos)
Cuña de inicio	1	1
Introducción al programa Presentación de <u>invitadxs</u> y tema del programa	5	6
<u>Canción 1</u> – <u>Phat Kev</u> - Wild Style Lesson	2	8
<b>Comentarios sobre las características del <u>graffiti</u> en Tuxtla</b>	10	18
<u>Canción 2</u> - <u>CanI Am</u> Robot And Proud - Read & Re-Read	2	20
<b>Comentarios sobre la legalidad y la ilegalidad del <u>graffiti</u></b>	10	30
Audio entrevista Hugo <u>Huitzi</u>	10	42
<b>Colectividad dentro del <u>graffiti</u> – Procesos, estrategias, trabajo en grupo.</b>	10	52
Canción 3 - Maldita Vecindad - Morenaza	2	54
<b>Mujeres y hombres en el <u>graffiti</u></b>	5	59
Despedida	1	60

# Ejemplo de guión radiofónico

NOMBRE DEL PROGRAMA		RADIO X	
AUDIENCIA	EDAD	SEXO	INTERESES CULTURALES
	16-30 AÑOS	AMBOS	VARIOS
INTEGRANTES DEL PROGRAMA	LOCUCION	TECNICA	REDACCION
	1	1	1

NOMBRE DE LA SECCION CONTENIDOS	CONTENIDOS	Tiempo
	Presentación musical	
<b>BLOQUE 1°</b> (SOPORTE MUSICAL) Bienvenida e introducción al tema  Fondo "Sneaker Pimps" - 6 Underground  (Locutor)	Muy buen día a quienes escuchan en esta preciosa mañana, les acompaña su servidor Luis Fernando Cruz, y les estaré acompañando en este breve recorrido histórico por algunas emisoras radiales tradicionales y populares dentro de nuestro medio radiofónico, y para nuestro aservo cultural, espero que juntos podamos renovar nuestros conocimientos sobre la radio TGW – La voz de Guatemala, Radio Universidad 92.1 fm – Ideas que Suenan y Radio Faro Cultural, con la intención de aprender mas iniciamos muy atentamente este pequeño reportaje, que pone en manifiesto la ventaja que tenemos nosotras y nosotros los guatemaltecos, sobre la radio en Guatemala.  Y así inicia nuestro recorrido...	1:00 min
Cortina	Sonido "Tren saliendo"	10 seg
Título Voz –Efecto	TGW- la voz de Guatemala	
Fondo Marimba "Rey Quiché"  Historia y actualidad de Radio TGW, la voz de Guatemala	El 15 de Septiembre de 1930, Salió al aire TGW, desde sus estudios improvisados en el edificio de las estación inalámbrica, gracias a la autorización del Presidente Lázaro Chacón, En 1931 las transmisiones de radio ya contaban con volumen adecuado, los radioescuchas sintonizaban la transmisión del programa "Gran Concierto", que se transmitía de onda corta y onda larga. El programa se escuchaba a las 16:00 horas y con una onda de 43 metros. También existía un noticiero llamado "El Tiempo". La concha Acústica fue la cuna que acogió el nacimiento del primer gran concierto transmitido por la nueva estación de onda larga TGW, "La Voz de	45 seg



# GÉNEROS INFORMATIVOS

## NOTICIA

- Responder a las 6 W
- Frases cortas
- Reiteración

## EL FLASH

- Adelanto breve de una noticia



# GÉNEROS INFORMATIVOS

## LA CRÓNICA

- Por la unidad temática (deportiva, de sucesos, de cine...)
- Por la procedencia (De corresponsal o de Enviado especial)

## EL COMENTARIO


- Editorial
- Critico
- Explicativo
- Inductivo
- Interpretativo





# EL REPORTAJE

## ELEMENTOS:

- La información lineal
  - El ambiente
  - La acción
  - Los testimonios
  - Las ilustraciones sonoras
  - El montaje
- 

# Géneros Informativos

## EL INFORME

- De precisión
- De investigación

## LA ENTREVISTA

- Informativa
- De carácter





# Tipos de Entrevista Informativa

- De Información Estricta
- De Información en profundidad
- Emocional
- Falsas Entrevistas

Podemos considerar el objetivo de toda entrevista que el oyente llegue a conclusiones a través de lo que dice el invitado.

# Otros Géneros Radiofónicos

- Musicales
- El Magazine
- Los dramáticos

